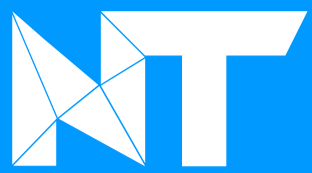


Brandbook



Логотип

Логотип в любом исполнении и на любых рекламных носителях должен иметь защитную зону (пустое поле вокруг), равную не меньше половины высоты букв NT.

Цветное изображение логотипа (#0099FF) может располагаться только на белом фоне, или фоне цвета #F2F6FA.

Белый вариант логотипа предназначен для использования на #0099FF, #000000, и фоновых изображениях. Если изображение светлое, допустимо использование черного варианта, но никогда - цветного.



Цвета

Основные



Дополнительные



Типографика

H1 Заголовок

Gilroy ExtraBold 40pt, #3A3A3A

H2 Заголовок

Gilroy ExtraBold 34pt, #3A3A3A

H3 Заголовок

Gilroy ExtraBold 26pt, #3A3A3A

Обычный текст

Gilroy Light 18pt, #3A3A3A

Примечания

Gilroy Light 12pt, #636363

PREMIUM PROGRAMMATIC

60 px

Premium Programmatic представляет собой собранный воедино пул лучших мировых технологий для реализации рекламных онлайн-ком-

24 px

муникаций. На различных этапах рекламного размещения задействуются модули: медиапланирование, сбор/анализ данных, креативная разработка/адаптация, медиаразмещение с оптимизацией в режиме реального времени, статистический анализ результата.

40 px

Интернет изменил способ взаимодействия рекламы и потребителя. Номинал Технология создает продукты, которые помогают агентствам и маркетологам управлять этими изменениями.

80 px

Иконки

Контурные иконки



Базовый контур 2px

Кнопки

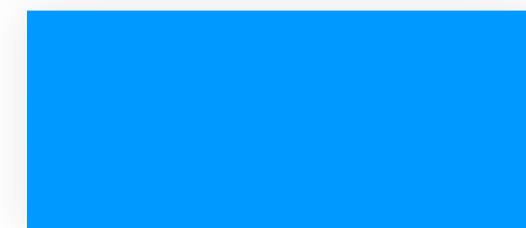
Максимальное скругление



Размер скругления разный, в зависимости от размера

Тени

Только в блоках



Непрозрачность 10%
Blur 10px, без смещения